INALCO. Master mention « Extrême-Orient », spécialité « études japonaises », séminaire de « littérature critique » (2e semestre). Les vendredis, de 9 h à 10 h 30, Dauphine, P 112.

Lecture et analyse de l'ouvrage de Lee Hyoduk (I Hyodoku) 李孝徳, *Hyôshô kûkan no kindai. Meiji « Nihon » no media hensei* 表象空間の近代 ― 明治「日本」のメディア編制 (L'espace de la représentation à l'époque moderne. La constitution des médias dans le « Japon » de Meiji) Tôkyô, Shin.yô-sha 新曜社, 1996.

Ce livre aborde la question de la naissance des nouveaux « médias » à l'époque de Meiji, à travers la presse, la cartographie, la photographie, les expositions ou encore la représentation paysagère, en analysant les mutations de la conscience et de la sensibilité japonaises qui s'opèrent entre la période pré-moderne (époque d'Edo) et la période moderne.